



特定非営利活動法人 SEIN

2013 年度 事業計画書 & 活動予算書

期間：2013年4月1日 ～ 2014年3月31日

1. 2013 年度事業計画

I. 事業期間

2013 年 4 月 1 日～ 2014 年 3 月 31 日

II. 2013 年度 特定非営利活動に係る事業計画

①2013 年度～2015 年度の中期目標

- ◆「地域の課題解決、理想実現」に向けて、南大阪にエリアを拡げ、行政区にとらわれずに、「地域の課題解決・理想実現」に向けて取り組み、いろいろな主体との協働事例を収集し、発信し、南大阪をフィールドにした民設民営の中間支援組織をめざします。そのために、SEIN 自体の自主財源率を上げる、認定 NPO 法人の取得や地域版コミュニティ・ファンドのあり方などを検討し、より最適な組織のあり方を模索し、形にします。
- ◆情報開示は継続して行い、SEIN からボランティアや寄付、会員など NPO ならではの参加の形を提案し、巻き込んでいく手法についての成果を見える化していき、情報開示の大切さの普及を行います。それにより、「もっと身近に NPO。」に近づく NPO を増やします。

②事業計画の重点テーマ

- (1) 「地域の課題解決・理想実現」に向けて、行政や企業や議会など、地域を担うセクターに「協働」を考えるきっかけを作ります。そして、南大阪の NPO の社会的信頼を高めるため、強みや協働実績を集めて、80 団体の実態調査を行い、南大阪の各セクターに協働を働きかけるためのツールを作ります。
- (2) 堺市市民活動コーナーと堺市市民活動サポートセンターの統合が検討されている中、「地域課題解決・理想実現」に向けて、今までのクオリティを維持しつつ発展していけるように、三者での協議を促しながら、前向きに取り組んでいきます。
- (3) 「もっと身近に NPO」へむけて、NPO の情報発信について最低限の基盤整備が行えており、かつ団体の情報発信の負担軽減を図るサービスを、市民活動団体の現場調査結果から判明するニーズも考慮して構築します。また、NPO の情報発信を促進する事業を支えるためにも、SEIN の情報発信事業が収入の柱となるぐらいの収益が見込めるよう取り組みます。
- (4) Community cafe Pangea は、収益構造の見直し、及びスタッフの得意分野を活かしたメニュー開発を検討します。また、親子ルームを使った子育てしやすい環境のための場の提供を行います。そして、堺区のニーズを調査し、他の NPO やボランティア団体と協働で、「子育て支援」の分野にも広がります。

※「子育て支援」の分野に広げる理由として、SEIN は場所の提供を行い、子育ての専門分野の NPO さんと必ず協働で行うことを前提とし、①少子高齢化がどこの地域でも課題であること、②地域とのつながりが必要になるのは子育て世代であること、③老若男女問わず、ボランティアグループや個人に参加・協力してもらう機会が増えること、④子育てが一段落ついた人が NPO へ関わり始めることが多いことから、市民社会の人材の担い手として考えられること、⑤場所を探している子育てサークルが多いこと、以上 5 つの視点から、コミュニティカフェで取り組んでいくテーマとして取り上げます

(5) インターンシップやボランティアを積極的に受け入れ、プロボノの育成など、市民社会に向けた人材育成を積極的に行います。また、SEIN スタッフ内での情報の見える化や報連相を徹底し、風通しのよい、動きやすい組織づくりを行い、SEINに関わることで、地域に貢献できる人材育成に取り組みます。

II 事業の実施に関する事項

1 2013年度の体制について

役員	理事	6名	湯川・大野・小野・阪野・西上・北條
	監事	1名	米田

SEIN 常勤スタッフ	湯川・宝楽（事務局長）・金田・渡辺
-------------	-------------------

事業ごとの従事者

1. 市民活動支援事業 (1) SEIN の NPO 支援センター運営事業	4名	◎湯川、宝楽、渡辺、弘中
(2) 堺市市民活動コーナー	9名	◎宝楽、阪野、弘中、前田、田中、楠井、中井、渡辺、湯川
2. コミュニティカフェ運営事業	5名	◎金田、渡辺、西尾、高野、湯川 サポートスタッフ：6名
3. 情報発信支援事業	2名	◎宝楽、渡辺 協力専門家：1名、サポートスタッフ：5名
4. 参加型話し合いの場運営事業	2名	◎宝楽、湯川
5. 事務局支援事業	3名	◎湯川、宝楽、弘中
6. 調査研究及び政策提言	3名	◎湯川、小野、宝楽

◎…各事業の担当責任者

2 特定非営利活動に係る事業ごとの重点的に取り組むこと>

1. 市民活動支援事業

事業名	市民活動支援事業 (1) SEIN の NPO 支援センター運営事業 ①南大阪 NPO 白書を使った展開→関係セクターへの勉強会の実施 ②SEIN の 10 周年に向けた取り組み (2) 堺市市民活動コーナーの運営事業 ①堺市市民活動コーナーと堺市市民活動サポートセンター統合に向けた取組
事業目的	市民が自主的・自発的に行う活動を「ネットワークづくり」「運営・設立相談」「運営に役立つ情報提供」「NPO を担う人材育成」によって支援する。

(1) SEIN の NPO 支援センター運営事業

①南大阪 NPO 白書を使った展開→関係セクターへの勉強会の実施	
実施内容	昨年度実施した、大阪府の新しい公共支援事業にて作成した南大阪 NPO 白書を使って、企業の CSR 担当や、南大阪の市議会議員に向けて、地域の課題解決・理想実現に向けて、「協働」を考えるきっかけになる勉強会を開催します。
実施時期	議員対象：7月 企業対象：9～10月頃
2013 年度の目標	1. 議員対象の勉強会は 40～50 人、企業対象の勉強会は CSR 担当の社員 20 人を目標に、それぞれ年 1 回は開催します。 2. 5 月に実施する「NPO との協働環境に関する調査～協働環境“活用度”調査」で、2013 年度が終わるころには、各自治体の評価指数の項目がどれか 1 つでも上がるように働きかけます。

②SEIN の 10 周年に向けた取り組み

実施内容	10 周年を迎えた NPO 法人、これから迎える NPO 法人が、堺市内でも 76 法人あるので、その法人に呼びかけ、勉強会を開催し、これまでの 10 年、これからの 10 年を考える場を作ります。 また、10 周年を迎えるにあたって、ご尽力いただいた方たちをご招待して、感謝する日を 1 日作ります。
実施時期	2013 年 11 月
2013 年度の目標	1. ベクトルが同じ方向を向いているおよそ 10 法人と一緒に、これまでの 10 年を振り返り、これからの 10 年を考えたビジョンを発行します。 2. NPO の経営に関するノウハウや団体それぞれの思いを共有し、今後も NPO 同士の協働関係が築くことができる関係づくりの場を年に 2 回開催します。

(2)堺市市民活動コーナーの運営事業

①堺市市民活動コーナーと堺市市民活動サポートセンター統合にむけた取り組み	
実施内容	三者（堺市市民協働課・堺市社会福祉協議会・NPO 法人 SEIN）と協議しながら、ハードの支援とソフトの支援が統合し、より“市民活動支援”を充実させたセンターづくりを行います。
実施時期	通年
2013 年度の目標	1. 現在ある「市民協働ひろば」にて、行政と対等な協働関係を結び、堺市市民活動コーナーの内容の事業が NPO との協働で残っていくように働きかけます。 2. 平成 13 年に発行した「市民活動活性化に向けた方針」の改訂版ができるように、他団体にも参加・協力してもらうよう、働きかけていきます。

※通常業務に関しては、別記① ⇒ P.9 へ

2. コミュニティカフェ運営事業

事業名	コミュニティカフェ運営事業 ①親子ルームを使った親子向けの取り組み ②管理栄養士を活かした事業展開の検討と実践
事業目的	人材不足である NPO の担い手として、また将来、社会を創る担い手としての“若者”に、社会問題・地域課題（特に NPO・NGO や市民活動団体などが取り組む）を知る機会を提供することで、若者の社会参加を促し、自立・持続した活動をめざす NPO や NGO と若者力をつなげていく、気軽な入口としてコミュニティカフェを運営する。

①親子ルームを使った親子向けの取り組み	
実施内容	地元の親子（以降、地親子）が集い、いろんな遊びやゲーム、学びのイベントをすることで、その地元・地域らしい子育てコミュニティが形成し、このまちなら安心して住めるという地親子を増やします。また、その「地親子」の現状把握を行い、子育て真っ只中の当事者の立場の声を発信し、これから必要な「仕組み」について提案します。
実施時期	通年
2013 年度の目標	1. 子育て NPO を対象にした研修会を実施し、ネットワークをつくります。そして、子育て環境白書を上記ネットワークで作成し、発行します。 2. 小さな親子向けのイベントを、子育て支援を行う NPO 法人と協働で 2 ヶ月に 1 回開催し、のべ 40 家族の参加をめざします。 3. 子育てサークルにも親子ルームを貸出、継続的に活用するグループと 3 つつながります。

②管理栄養士を活かした事業展開の検討と実践	
実施内容	コミュニティカフェ運営事業に専従で働くスタッフが3年目に入り、管理栄養士という資格を持っているので、そのスキルを活かすサービスを作り、お客さんのニーズにそって、満足度を上げる取り組みを行います。
実施時期	通年
2013年度の目標	1. 管理栄養士の資格を活かしたサービスを1つ作り、2012年度は、8,534人だったお客さんを1年でのべ10,000人をめざします。

※通常業務に関しては、別記②⇒ P.10へ

3. 市民活動団体に関する情報発信支援事業

事業名	市民活動団体に関する情報発信支援事業 ①南大阪 Com*Com の今後の展開 ②ブログガイドボランティア&ソーシャルライターを育てる ③情報発信事業を収入の柱とする基礎をつくる
事業目的	NPO や市民活動団体の情報が一箇所で見つけられるポータルサイト(玄関)となるサイト設立や、NPO や市民活動団体の情報発信を通して、 ①堺においてNPO 同士の協働を促し、 ②NPO や市民活動団体が社会から支援を受けやすくし、社会からの信頼性を高めるため

①南大阪 Com*Com の今後の展開	
実施内容	1. 協働の事例収集（質のよい30事例の収集をめざします） →協働環境調査の活用（協働に熱心な自治体を中心にお声がけします。） 2. インターンに事例収集をしてもらいます（8-9月期1週間集中して） 3. 2013年度の登録団体数を50団体から80団体をめざします。 4. 今回アンケートによって集まった事例をアウトプットしていきます。 5. 団体を紹介しながら、事例収集を行います。 6. 1ヶ月に4事例ぐらい集めます。途中インターンを巻き込みます。
実施時期	2013年6月～
2013年度の目標	1. 南大阪 Com*Com を起点にし、NPO の情報開示レベルの向上だけでなく、企業とのコラボレーションや行政との協働事例・環境調査結果等も発信し、協働のポータルサイトをめざします。 2. 計画的に情報を集めていきます。 3. 7月～集中的に、毎回様々なテーマを組み合わせた勉強会と comcom 登録会を同時開催し、新規登録団体を増やすことをめざします。

②ブログガイドボランティア&ソーシャルライターを育てる	
実施内容	市民ライターから、ソーシャルライターを育成することを念頭に置いて事業を拡げます。 1. NPOの現場（イベント等）にテスト的に行き、発信します。 2. ライティングする力が必要→講座を実施します。 3. 講師等の講座ができるように、主な運営ボランティアを育成します。
2013年度の目標	1. ぶろぐカフェを市民ブロガーの基礎力向上コミュニティとする一方、ソーシャルライターとしてのテーマや研修を取り入れていきます。 2. 南区以外にも、市民ブロガーを増やす講座を開催します。

③情報発信事業を収入の柱とする基礎をつくる	
実施内容	1. 情報発信事業の継続的な事業化へ向けての方針を立てます。 2. 情報発信事業の支援内容・実績を元にHPやチラシ等の広報活動を積極的に行ないます。
実施時期	6月より
2013年度の目標	1. 情報発信事業として、事業が成立するよう広報活動等を積極的に取り入れます。 2. 広報を計画的に行います。まずは情報発信を発信するHPから構築します。 3. NPOのニーズ・現状に合わせたHPの価格を設定し、さまざまな団体の情報発信を底上げします。 4. 情報発信に関するコミュニティの形成を行い、情報発信の存在感をPRすることをめざします。

※通常業務に関しては、別記① ⇒ P.10へ

4. 参加型の話し合いの場の企画・運営事業

事業名	参加型の話し合いの場の企画・運営事業 ①参加者同士で聴き合う関係（ネットワークづくり）ができる講座内容を充実
事業目的	ラウンドテーブル＝課題の共有と情報交換の場として、立場の違う人が集まり、情報交換を行い、参加者自身が仲間や、繋がりたい団体を連れてきたくなるような場を提供し、市民活動団体同士の自発的な協働を促進するため

①参加者同士で聴き合う関係（ネットワークづくり）ができる講座内容を充実	
実施内容	1. 「聴きあう関係づくり」をめざした、コミュニケーションの普及をめざして、人やまちが元気になる講座の実施を行います。 2. 積極的に外部講師の派遣依頼を受け、講師派遣の値段設定や基準作りを行っていきます。
実施時期	通年
2013年度の目標	1. 南大阪に拡げるために、ホワイトボードミーティングファシリテーターのチームを結成します。

	2. 定期的にチームでの勉強会を開催します。
--	------------------------

5. 市民活動団体の事務局支援事業

事業名	市民活動団体の事務局支援事業 ①事務局員を雇用できない NPO へのシェア事務局員派遣モデルの検討
事業目的	NPO 自体の事務局を担う人材不足を支援することで、NPO の円滑な運営に協力し、より活発な NPO 活動を促進するため。

①事務局員を雇用できない NPO へのシェア事務局員派遣モデルの検討	
実施内容	NPO 自体の事務局を担う人材不足を支援することで、NPO の円滑な運営に協力し、より活発な NPO 活動を促進します。 1. パソコンスキルについての課題が多かったため、それを解決するために派遣できる人材の育成プログラム研修（NPO についての基礎知識&そのためのパソコンスキル）をつくりまします。 2. 会計に関しての相談も多いことから税理士に相談対応する前の会計お助け隊をつくりまします。（税理士上田先生と協働で行う） 3. NPO の事務局能力の底上げを狙った事務局検定（※）の準備を行います。 （※）NPO 自身が、組織の運営を自ら行い、かつ NPO を支援する人材の育成をめざした研修と検定のしくみ。
実施時期	2013 年 8 月～
2013 年度の目標	1. パソコンスキルを持ったボランティアに行ける人材を 5 名育てまします。 2. 会計・事務処理ボランティア（お助け隊）を 3 名育て、年度末の会計相談が多い時期に活用まします。 3. NPO 自体の事務局を担う人材不足を支援することで、NPO の円滑な運営に協力し、より活発な NPO 活動の促進をめざまします。

6. 市民活動団体とその活動に関する調査研究および政策提言に係る事業

事業名	市民活動団体とその活動に関する調査研究および政策提言に係る事業 ①南大阪に所在地をおく 80 団体の実態調査の白書を発行
事業目的	堺市内の NPO や市民活動団体の現状を正確に把握し、社会に発信、提言していくことで、NPO や市民活動団体が自立した活動がしやすくなる環境整備を行うため。

①南大阪に所在地をおく 80 団体の実態調査の白書を発行	
実施内容	南大阪 Com*Com の動きに共感し、協力してくださった 80 法人の実態を知る事ができる白書を作成し、南大阪の NPO の現状を広め、地域の課題解決・理想実現にむけた支援者拡大の取り組みを行います。
実施時期	2014 年 3 月発行

2013年度の目標	1. 80団体にアンケート調査を実施し、南大阪 NPO 白書～80法人の実態調査より～2013を発行します。
-----------	--

7. その他

【内部への取り組みとして】

①SEINを支えていただいている会員さんとのコミュニケーション！！の取り組み	
実施内容	1. 毎月10日配信するメールマガジンを継続します。 2. 会報（3ヶ月に1回）を発行し、会費・寄付収入の財源を増やす努力をします。
実施時期	通年
2013年度の目標	1. 現在、登録して下さっている会員さんには、継続して情報公開を行います。 2. 新規の会員または寄付を増やすためのツール（会報誌等）や仕組みを作ります。

②SEIN スタッフの内部研修	
実施内容	NPOの人材育成をめざして、 （1）コミュニケーショントレーニング （2）真・報連相研修 （3）ファシリテーター研修 などを行います。
実施時期	通年
2013年度の目標	1. スタッフ研修を行い、事業間を越えたスタッフ同士のつながりを作ります。 2. SEINの理念を共有する場をつくり、みんなが理念にそった考えができる組織づくりをめざします。

③理事会での話し合い	
実施内容	理事会にて、2013年度は重点的に下記の話し合いをします。 ①堺市市民活動コーナーの継続について ②中間支援組織としてのSEINのあり方について ③南大阪のNPOの社会的信頼を高めるための動きについて
実施時期	2ヶ月に1回開催

（別記①）堺市市民活動コーナー

□施設概要

堺市堺区南瓦町2番1号(堺市総合福祉会館2階)

電話:072-228-8348 FAX:072-228-8352

開館時間:平日9:00～19:00 土・日10:00～17:00

休館日:祝日及び年末年始

□事業内容

市民活動関連情報提供・市民活動コーナーの施設維持等・市民活動に係る情報の収集及び提供・市民活動に係る相談(一般相談・各種専門家相談・NPOミニ講座の開催)・市民活動に係る交流促進

□組織体制(2013.4.01現在) 常勤職員:1名、非常勤職員:6名

(別記②) コミュニティカフェパンゲア

□施設概要

堺市堺区戎島町5丁9番

電話:072-222-0024 FAX:072-242-7094

営業時間:平日 12:00~22:00 土 12:00~23:00 日 12:00~20:00

定休日:毎週月曜日・年末年始

□事業内容

お家ごはん風カフェの運営、2階ギャラリー貸し出し、イベントの箱貸し及び企画運営

□組織体制(2013.4.1 現在)

常勤スタッフ:1名、アルバイトスタッフ:4名、サポートスタッフ:6名

(別記③) 情報発信事業

【1】南大阪公益活動ポータルサイト 南大阪 Com*Com 及び

NPOの顔が見える市民活動情報検索サイト さかい Com*Com 運営

①南大阪 Com*Com 及びさかい Com*Com 運営

□サイト概要

【アドレス】 <http://comcom.or.jp/> <http://sakai-comcom.net/>

【コンテンツ】 ①市民活動情報検索(南大阪 Com*Com 認証マーク:50団体)

(さかい Com*Com 登録団体:33団体)

②市民活動・NPO ブログ

③堺人ブログ [ブログ講座受講生「さかい Com*Com ブロガー」] (117ブログ)

④堺の天気・ニュース

⑤市民活動・NPO ブログランキング

⑥Com*Com パートナーバナー (1団体)

□事業内容

南大阪公益活動ポータルサイト「南大阪 Com*Com」及び市民活動ポータルサイト「さかい Com*Com 運営」、相談対応、普及・啓発講座実施

□組織体制 (2013.4.1 現在)

スタッフ:1人、協力専門家:2人、サポートスタッフ:5名

②講座の開催

□事業内容

ブログ講座・プライベートレッスン(ブログの使い方・PC操作方法)等の講座運営・企画

□組織体制 (2013.4.1 現在)

スタッフ:1人

【2】情報発信媒体作成支援

□事業内容

チラシ作成から入稿までのお手伝い。HP作成・企画のお手伝い

□組織体制 (2013.4.1 現在)

スタッフ:1人 協力専門家:2人

2013 年度 活動予算書

特定非営利活動法人 SEIN

2013 年度(2013 年 4 月 1 日～2014 年 3 月 31 日)

2013 年度 活動予算書

特定非営利活動法人に係る活動予算書			
		自 2013年4月1日 至 2014年3月31日	
科 目		2012年度実績	2013年度予算
1 会費収入	受取会費	135,000	200,000
	正会員会費収入	78,000	150,000
	賛助会員会費収入	36,000	20,000
	賛助法人会費収入	18,000	24,000
	専門会員会費収入	3,000	6,000
2 寄付金収入		320,900	300,000
3 事業収入	コミュニティカフェ収入	9,823,765	11,781,964
	店舗飲食売上	8,098,659	9,281,964
	イベント売上高	1,653,668	2,000,000
	事業賃貸収入	71,438	500,000
	情報発信事業収入	921,637	2,110,000
	Com*Com収入	0	0
	講師派遣収入	103,135	230,000
	講座収入	80,482	330,000
	媒体作成収入	738,020	1,550,000
	事務局支援事業収入	423,335	650,000
4 受託事業収入	市民活動コーナー委託	9,065,724	9,065,724
	新しい公共支援事業	4,283,213	0
	講座・講師派遣謝礼収入	852,101	950,000
5 その他収入	受取利息	473	0
	雑収入	360,823	0
当期収入合計		26,186,971	25,057,688

科 目		2012年度実績	2013年度予算	
1	売上原価	期首商品棚卸高	195,277	160,205
		当期商品仕入高	2,639,186	2,800,000
		期末商品棚卸高	160,205	150,000
2	管理費	印刷製本費	0	40,000
		通信運搬費	3,668	14,000
		消耗品費	8,096	10,000
		支払手数料	2,411	4,000
		租税公課	10,400	12,000
		賃借料	0	4,000
		雑費	38,086	100,000
		謝礼	100,000	60,000
		前払費用償却費	120,000	120,000
2	事業費	給与手当	12,171,860	12,200,000
		通勤費	1,079,345	1,097,280
		交通費	119,973	91,000
		講師謝礼	309,498	336,000
		広報費	486,587	500,000
		印刷製本費	775,415	153,000
		法定福利費	1,295,630	1,070,676
		賃貸料	2,609,859	2,460,000
		修繕費	846,315	100,000
		消耗品費	807,057	495,000
		通信運搬費	573,397	377,000
		水道光熱費	393,480	650,000
		租税公課	3,171	75,800
		会場費	96,603	10,000
		図書費	38,849	118,000
		謝礼	1,121,474	170,000
		研修費	11,429	83,000
		参加費	9,524	105,000
		サイト作成費	1,836,000	0
		会費	4,762	5,000
		支払手数料	39,925	25,128
		保守管理費	211,715	130,000
		専門家相談	200,958	250,000
		雑費	8,587	33,487
		損害保険料	103,906	93,372
3	その他	法人税等	70,000	70,000
当期支出合計		28,182,238	23,872,948	
当期収支差額		-1,995,267	1,184,740	
前期繰越収支差額		810,527	-1,184,740	
次期繰越収支差額		-1,184,740	0	

もっと身近に。NPO。



私たちは、
堺市内を中心に、
市民が自主的に行う活動を応援する
NPO です。